

ТУРИЗМ – ГЛОБАЛЬНИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ ЦИВІЛІЗАЦІЇ, СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ, ДУХОВНОЇ КУЛЬТУРИ

Список рекомендаційної літератури

*Укладач:
бібліотекар I категорії
Людмила Володимирівна Тодосійчук*



1. 10 цінностей туристичного Закарпаття // Український туризм. — 2016. — № 5. — С. 82–83.
2. Будько Є. Австралія. Стежками аборигенів // Міжнародний туризм. — 2016. — № 5. — С. 102–110.
3. 7 новых природных чудес света // Мир туризма. — 2016. — № 3. — С. 34 – 41.
4. Citicus! Alticus! Fortius! Топ 5 спортивних сооружений мира // Мир туризма. — 2013. — № 3 – 4. — С. 44–49.
5. Авіакомпанії: хто кращий та безпечніший? // Український туризм. — 2016. — № 1. — С. 12 – 16.
6. Активно-музичний туризм // Український туризм. — 2015. — № 3. — С. 72 – 73.
7. Банько В. Г. Туристська логістика : навч. посіб. / В. Г. Банько. — Київ : Дакор, КНТ, 2014. — 204 с. — ISBN 978-966-373-358-6, ISBN 978-966-8379-28-4.
8. Водні ресурси: використання, охорона, відтворення, управління :

- підручник / А. В. Яцик, Ю. М. Грищенко, Л. А. Волкова, І. А. Пашенюк. — Київ : Генеза, 2007. — 360 с. — ISBN 978-966-504-708-7.
9. Гетьман В. Диво України Кара-Даг // Персонал. — 2009. — № 3-4. — С. 136–148.
 10. Горобець М. Балі. Шедевр Азії / М. Горобець, О. Горобець // Міжнародний туризм. — 2017. — № 4. — С. 128 – 140.
 11. Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посіб. / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. — Київ : Кондор, 2012. — 436 с. — ISBN 978-966-351-408-6.
 12. Димчук А. В. Вдосконалення національної політики в галузі регулювання ринку туристичних послуг у контексті глобальних викликів і кризових ситуацій // Економіка. Фінанси. Право. — 2012. — № 6. — С. 32 – 36.
 13. Дубовик О. 6 див янтарного краю // Міжнародний туризм. — 2016. — № 5. — С. 144–149.
 14. Ілляшенко С. М. «Зелений» туризм як один з напрямів сталого розвитку регіону / С. М. Ілляшенко, Н. С. Ілляшенко, В. О. Щербаченко // Економіка України. — 2013. — № 8. — С. 33–39.
 15. Кабиш С. «Модна Угорщина» як новий туристичний бренд // Український туризм. — 2013. — № 2. — С. 40–43.
 16. Камилова З. Агротуризм – альтернативний путь розвитку сельських територій / З. Камилова, С. Лайпанов // АПК : економіка, управління. — 2008. — № 4. — С. 35–36.
 17. Курпас А. Ароматы турецкой кухни // Мир туризма. — 2017. — № 2. — С. 54 – 57.
 18. Липчук В. Агротуризм: організаційно-економічні засади розвитку : монографія / В. Липчук, Н. Липчук. — Львів : СПОЛОМ, 2008. — 160 с. — ISBN 978-966-665-539-7.
 19. Лук'янов В. О. Маркетинг туристичного бізнесу : підручник / В. О. Лук'янов, Мунін Г. Б. — 2-е вид., перероб. і доп. — Київ : Кондор, 2012. — 336 с. — ISBN 978-966-351-366-9.
 20. Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств : навч. посіб. / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. — Київ : Центр учбової літератури, 2012. — 248 с. — ISBN 978-611-01-0292-6.
 21. Маркетинг турпродукту : підручник / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т.О. Демура, Г. Б. Мунін ; за ред. Г. Б. Муніна, О. О. Гази. — Київ : Кондор, 2009.— 394 с. — ISBN 978-966-351-224-2.

22. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. / Т. М. Афонченкова, О. В. Болюк, Б. П. Масенко, Ю. В. Панченко, Н. В. Федотова ; за ред. О. Є. Лугініна. — Київ : Ліра-К, 2012. — 434 с. — ISBN 978-966-2609-10-3.
23. Мунін Г. Б. Маркетинг туризму: економіко-організаційні аспекти : підручник / Г. Б. Мунін, В. О. Лук'янов, В. В. Гарагонич ; за ред. В. О. Лук'янова. — Київ : Кондор, 2011. — 430 с. — ISBN 978-966-351-305-8.
24. Некрасов А. Байкал. По той бік льоду / А. Некрасов, О. Куракін // Міжнародний туризм. — 2013. — № 6. — С. 114–120.
25. Неправська Н. «Активний туризм» польською // Український туризм. — 2014. — № 5. — С. 44–45.
26. Оліфіров О. В. Інформаційні системи і технології в туризмі : навч. посіб. / О. В. Оліфіров, Ю. І. Ільєнко, Г. В. Шершньова. — Донецьк : ДонНУЕТ, 2013. — 253 с. — ISBN 978-966-385-352-9.
27. Ольшанська О. В. Розвиток туризму як важливий складник державної регіональної політики України / О. В. Ольшанська, К. Ф. Коценко // Формування ринкових відносин в Україні. — 2015. — № 12. — С. 158–162.
28. Палеха О. Ю. Аналіз формування системи взаємодії операторів ринку в управлінні якістю туристичного продукту // Формування ринкових відносин в Україні. — 2011. — № 3. — С. 158–162.
29. Полторацька О. DERTOUR – німецька якість індивідуального туризму // Український туризм. — 2013. — № 6. — С. 26.
30. Попрозман О.І. Вплив рекреаційно-туристичного потенціалу на формування стратегії економічного розвитку регіону // Формування ринкових відносин в Україні. — 2011. — № 9. — С. 188–192.
31. Птахів С. Аюрведа: до Індії – за здоров'ям // Український туризм. — 2016. — № 5. — С. 42–44.
32. Птахів С. Банківська гарантія – стабільність для тур бізнесу // Український туризм. — 2013. — № 4. — С. 64–66.
33. Птахів С. Європеїзація туризму // Український туризм. — 2015. — № 1. — С. 42–43.
34. Самойлов Ю. Бутік – туризм: Варшава та Краків замість Мілана? // Український туризм. — 2013. — № 5. — С. 56–59.
35. Самойлов Ю. Екскурсійний туризм: пізнаваймо Україну! // Український туризм. — 2015. — № 3. — С. 40–43.
36. Сидоренко В. 12 здивувань Гонконгу // Міжнародний туризм. —

2016. — № 5. — С. 68–75.

37. Ткешелашвілі М. Л. Дослідження чинників, що визначають застосування методів управління суб'єктами туристичної діяльності // Проблеми науки. — 2010. — № 10. — С. 34–40.
38. Фастовець О. О. Екологічна політика туристичного підприємства для реалізації стратегії збалансованого розвитку // Екологічний вісник. — 2016. — № 3. — С. 13–14.
39. Філософія туризму : навч. посіб. / В. С. Пазенок, В. К. Федорченко. — Київ : Кондор, 2009. — 268 с. — ISBN 966-7982-86-6.
40. Фотуйма О. Я. Спортивний туристичний маркетинг : навч. посіб. / О. Я. Фотуйма, М. В. Гоголь, С. М. Синиця. — Івано-Франківськ : ДВНЗ Прикарпатський нац., ун-т ім. В. Стефаника, 2013. — 199 с. — ISBN 978-966-640-381-3.
41. Шандова Н. В. Фактори впливу на розвиток туристичної привабливості регіону / Н. В. Шандова, О. С. Билим // Економіка. Фінанси. Право. — 2018. — № 7. — С. 21–24.