

Бібліотека Уманського національного університету садівництва

# Туризм – фактор толерантності і миру

**Віртуальна виставка**

Підготувала М. Фіткаленко, провідний бібліотекар

м. Умань, 2022

Всесвітній день туризму – щорічне свято, яке відзначається 27 вересня з метою пропаганди туризму, висвітлення його внеску в економіку світової спільноти, розвитку зв'язків між народами різних країн.

Свято було встановлено Генеральною асамблеєю Всесвітньої туристичної організації в 1979 році.

З 1980 року Всесвітній день туризму присвячується певній тематиці, а з 1998 року свято символічно приймає певна країна.

У незалежній Україні Всесвітній день туризму був додатково закріплений Указом Президента України від 21 вересня 1998 року № 1047/98 і має назву День туризму, який відзначається також 27 вересня.

Вітчизняна туристична галузь має всі передумови для інтенсивного розвитку: особливості географічного розташування та рельєфу, сприятливий клімат, багатство природного, історико-культурного й туристично-рекреаційного потенціалів.

Одним з найважливіших напрямів державної політики в туристичній галузі є підвищення ефективності інформаційно-комунікаційної інфраструктури, створення позитивного образу України як туристичної держави й активізація просування національного туристичного продукту як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку туристичних послуг.

**Банько В. Г. Туристська логістика : навч. посіб. /  
В. Г. Банько. — К. : Дакор, 2014. — 204 с.**



Посібник передбачає ознайомлення студентів з сучасним підходом до туристської логістики.

В ньому розглядаються такі основні питання : основи тур логістики і понятійний апарат, історія та еволюція розвитку логістики та її задачі, сфера застосування логістики в туризмі, конкурентноздатність туристичних організацій, функції і задачі, які вирішуються логістикою в туризмі, логістика в стратегічному плануванні і прогнозуванні тур діяльності тощо.

**Беліков О. М. Перлини України / О. М. Беліков. — Харків :  
Клуб сімейного дозвілля, 2014. — 208 с.**



У книзі зібрана структурована інформація про популярні туристичні об'єкти України, побачити які приїжджають туристи з усієї країни і з-за кордону.

Описані й маловідомі пам'ятки, що незаслужено перебувають у тіні загальної уваги. Тож серед сотні чудес України для кожного читача знайдеться своє, що вразить уяву.

Україна – країна з багатою історією. Кожен регіон має свої власні дива.

Ознайомившись із книгою ви складете загальне уявлення про країну, що вражає розмаїттям історичних і культурних шарів.



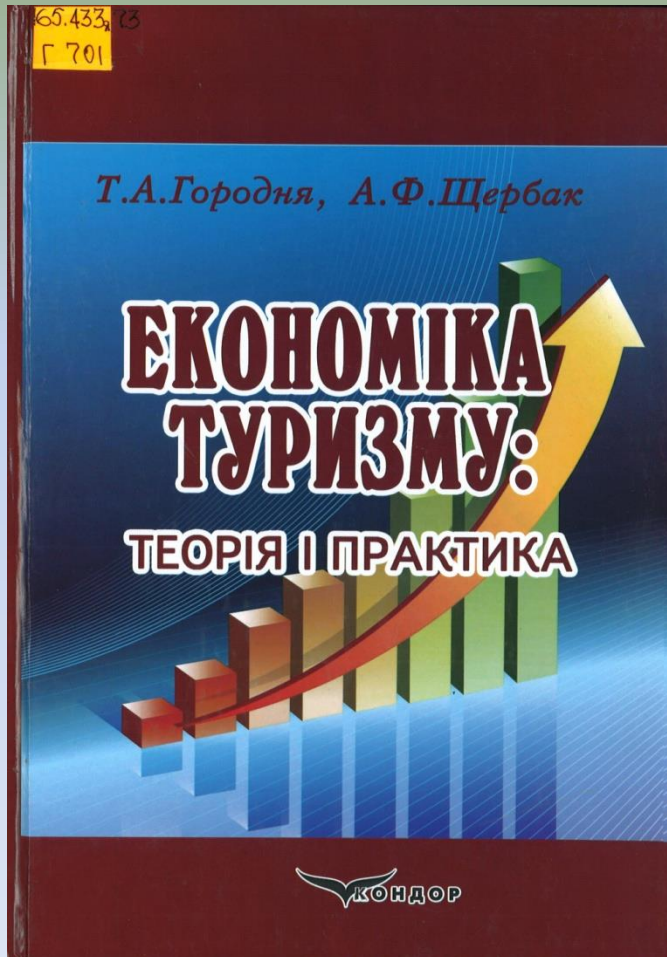
Горобець І. Магніти Поділля / І. Горобець // Міжнародний туризм. — 2020. — № 3-4. — С. 102-109.



Високі дзвіниці та глибокі катакомби, старовинні вулички і зелений Південний Буг, старожитності і досягнення космонавтики, традиційні смаколики та об'єкти сучасного креативу, унікальні історичні постаті й душевні сучасники. Таким постає перед нами Поділля.

Щоб оцінити закордонні цікавинки, варто знати свої, українські. А вони часто хвилюють навіть більше. Вінниччина подарувала безліч відкриттів. Ділимося побаченим.

**Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика :  
навч. посіб. / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. — К. : Кондор,  
2012. — 436 с.**

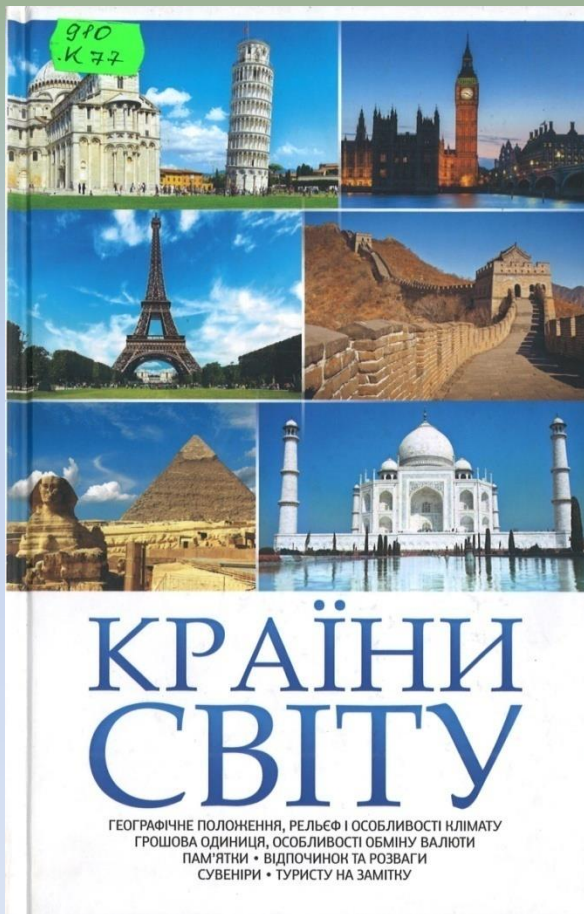


Розглядаються теоретичні та практичні аспекти економіки туристичних підприємств та комплекс економіко-математичних моделей задач і методів їх розв'язування, які спрямовані на підвищення якості прийняття рішень в управлінні діяльністю туристичного підприємства.

У доступній формі розглянуто питання алгоритмів розв'язування моделей задач оптимізації, які зустрічаються в туристичній індустрії.

Наведено низку конкретних прикладних задач планування та управління процесами туристичної галузі.

**Країни світу / за ред. Н. Попович. — Харків : Преса України, 2018. — 240 с.**



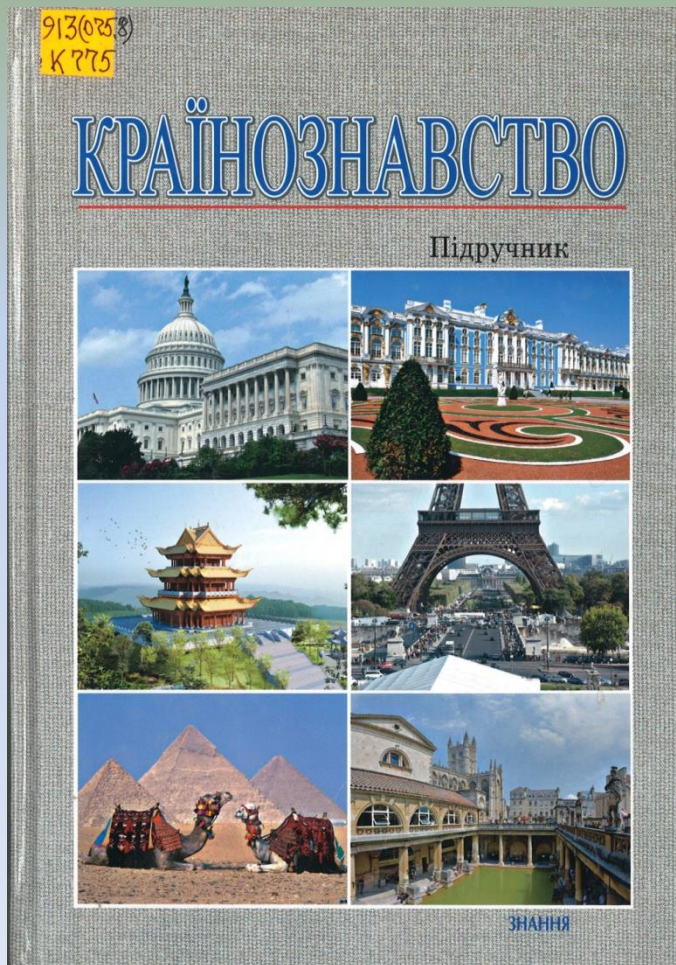
Подана цікава інформація про країни світу. Прочитавши книгу, ви дізнаєтесь про назву столиці кожної країни, клімат та географічне положення, рельєф та розташування країни, грошову одиницю та особливості обміну валюти, визначні пам'ятки, відпочинок та розваги.

Також вас зацікавлять найбільш популярні сувеніри, які можна при везти рідним та друзям.

В книзі приведені корисні поради для туристів.



**Країнознавство : підруч. / В. П. Крижанівський, М. С. Дорошко, В. І. Головченко та ін. ; за ред. М. С. Дорошка. — 2-ге вид., перероб. і доповн. — К. : Знання, 2012. — 439 с.**



Підручник написаний на сучасній методологічній основі з урахуванням сучасних реалій добре знаними в Україні та за її межами фахівцями.

На основі узагальнення широкого комплексу історичних, дипломатичних, політико-правових, економічних, природознавчих, географічних, демографічних, культурологічних матеріалів подано всебічну країнознавчу характеристику держав пострадянського простору, Європи, Північної і Південної Америки, Азії, Африки, Австралії й Океанії.

До книги додається вкладка з картами.



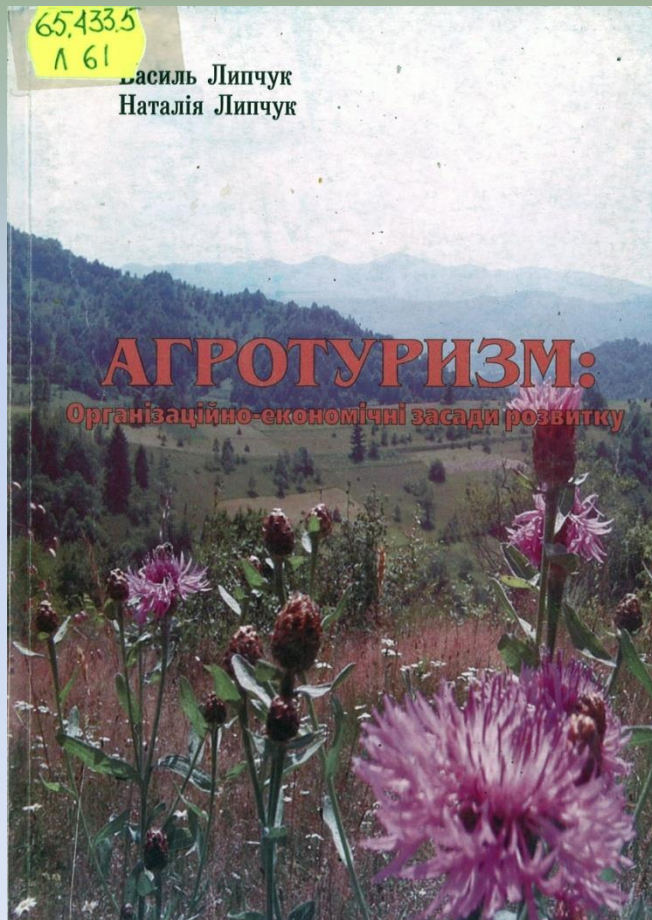
# Краса і сила Бескидів // Міжнародний туризм. — 2020. — №2. — С. 32-35.



Три гірські групи на півдні Польщі: Силезькі Бескиди, Живецькі та західна частина Малих Бескидів. Це мальовничі краєвиди, різноманітні атракції, етнічний колорит, цілющі води та грязі зробили ці місця популярними.

Перлиною Бескидів називають містечко Вісла. Краса гірських краєвидів, витoki річки Вісли, що має силу-силенну стрімких потоків — ідеальні умови для літнього і зимового туризму.

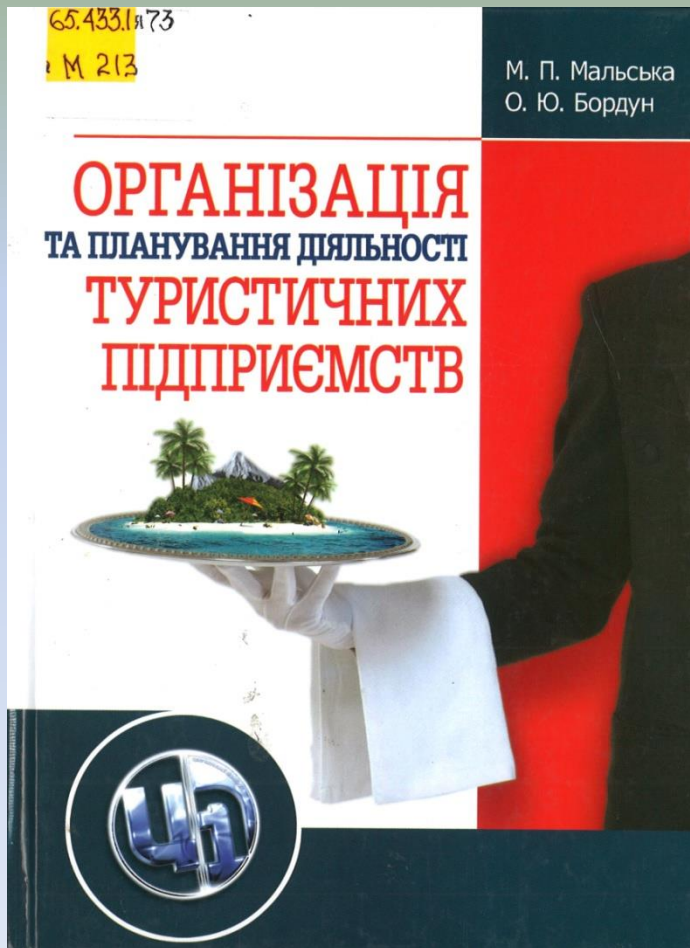
**Липчук В. Агротуризм: організаційно-економічні засади розвитку : монографія / В. Липчук, Н. Липчук. — Львів : СПОЛОМ, 2008. — 160 с.**



Розглядаються сутність , передумови та чинники розвитку агротуризму, обґрунтовуються перспективи та шляхи ефективного ведення агротуристичної діяльності.

Розраховано на науковців, працівників органів місцевого самоврядування, власників агротуристичних господарств та тих хто цікавиться питанням розвитку сільського господарства, сільських територій та туризму.

**Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. — К. : ЦУЛ, 2012. — 248 с.**



Посібник розкриває зміст проведення планування на туристичних фірмах. Поглиблює теоретичні знання та методологічну основу здійснення техніко-економічного бізнес — планування на туристичних підприємствах.

В умовах скрутного матеріального становища планування є важливим чинником економії ресурсів та дає змогу ефективно використовувати інвестиційні надходження.

Сьогодні потрібно переглядати наукові та практичні підходи в умовах ринкової економіки.



**Маркетинг турпродукту : підруч. / Ю. О. Карягін, З. І. Тимошенко, Т. О. Демура, Г. Б. Мунін. ; за ред. Г. Б. Муніна, О. О. Гаці. — К. : Кондор, 2009. — 394 с.**



Розглянуті практичні та теоретичні питання маркетингової діяльності, принципи створення та формування туристичного продукту на основі маркетингової теорії і практики сучасного господарювання.

Розкриваються теоретичне поняття, специфіка та особливості в туризмі, обґрунтовується концепція формування маркетингового механізму розробки і прийняття рішень у системі туризму, розкриваються методологічні основи організації функцій маркетингу в туристичній діяльності, обґрунтовується необхідність використання сучасних методів маркетингової діяльності.



Масляк П. О. Рекреаційна географія : навч. посіб. /  
П. О. Масляк. — К. : Знання, 2008. — 343 с.



Розкриваються методологічні засади рекреаційної географії та територіальна організація рекреаційно-туристичного господарства України і світу.

Розглядається предмет рекреаційної географії, методи її дослідження, а також основні здобутки і закономірності цієї науки.

Наведено детальні характеристики рекреаційно-туристичних комплексів нашої держави і провідних країн світу.

Намагайтеся зрозуміти закономірності та тенденції рекреації і туризму.

**Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. /  
Т. М. Афончикова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко та ін. ; за  
ред. О. Є. Лугініна. — К. : Ліра-К, 2012. — 364 с.**

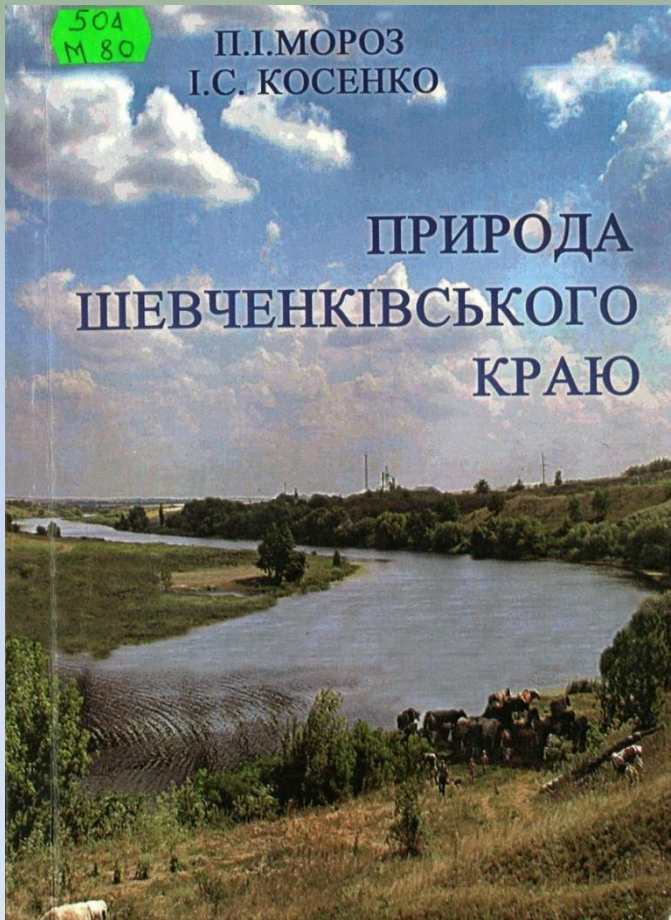


Розглядається сучасна теорія і практика менеджменту і маркетингу туризму, доповнюючи не багаточисельні видання в Україні за даною тематикою. Зроблена спроба у стислій формі одночасно висвітлити основні питання менеджменту і маркетингу в туристичній діяльності.

Матеріал посібника охоплює основні теми освітньо-професійних програм з менеджменту і маркетингу туризму.

Розглядаються питання з еволюції менеджменту, основних напрямків еволюції досліджень комунікацій і посередницької діяльності в туризмі. Сучасних підходів до цінової політики в туристичній діяльності.

**Мороз П. І. Природа Шевченківського краю : монографія /  
П. І. Мороз, І. С. Косенко. — Умань, УДАУ, 2006. — 380 с.**



На Черкащині знаходиться чимало вартих уваги історико-архітектурних пам'ятників, 400 природно-заповідних об'єктів. На території області на обліку 33 найбільш яскраво виражених геологічних пам'яток, що переважно знаходяться у межах Українського кристалічного щита.

В останні роки налагоджено досить широкі зв'язки черкаського краю як з країнами близького зарубіжжя, так і з країнами Заходу.

В книзі викладено відомості про заповідні об'єкти та маловідомі матеріали про рослини і тварин.



# Музеї Європи – державні та приватні // Український туризм. — 2020. — № 2-7. — С. 68-71.

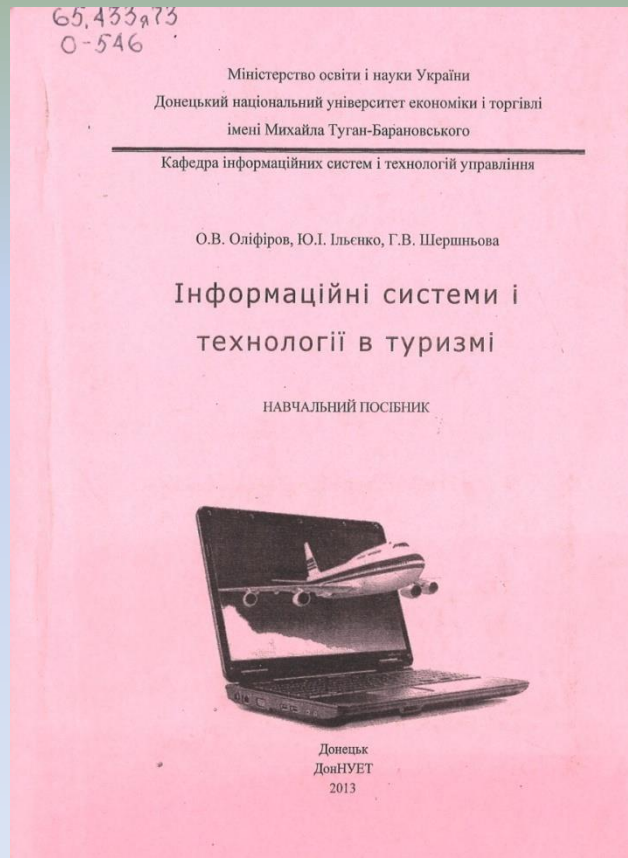


У ході історичного розвитку у країнах Європи сформувалися різні моделі управління, підтримки та координації системи музеїв. Для порівняльного аналізу вибрано музейні системи Франції, Великобританії і Швейцарії.

Організації, чия діяльність пов'язана з музеями, можна поділити на дві групи: державні і громадські. Мета перших – державне регулюванні та контроль за дотриманням законів, проведення державної політики. Другі - це різні асоціації та спілки музеїв або фахівців, пов'язаних з роботою музеїв.



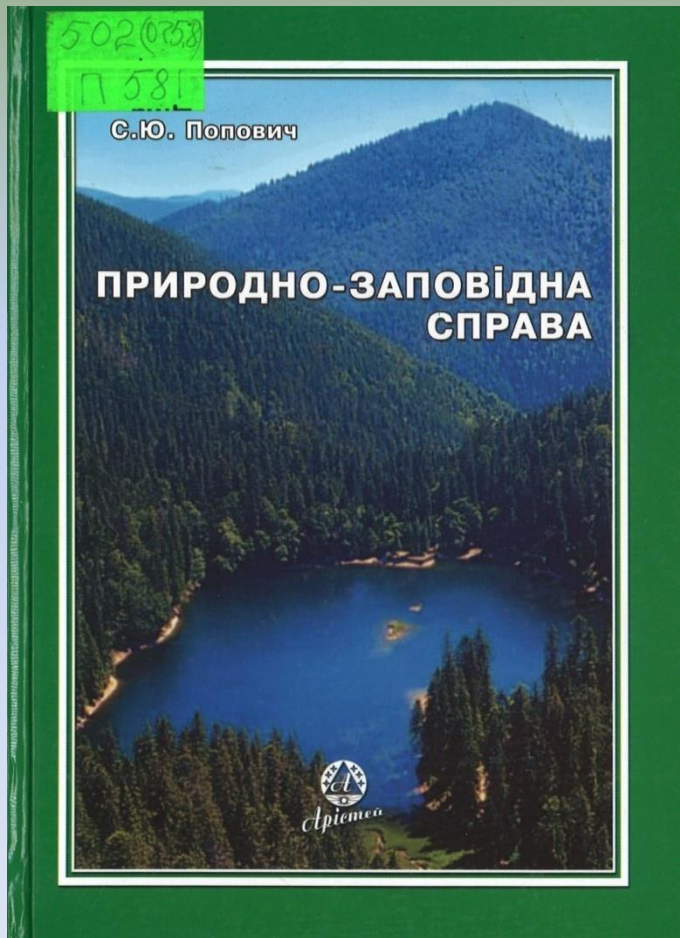
**Оліфіров О. В. Інформаційні системи і технології в туризмі : навч. посіб. / О. В. Оліфіров, Ю. І. Ільєнко, Г. В. Шершньова. — Донецьк : Дон НУЕТ, 2013. — 253 с.**



Викладено теоретичний і практичний матеріал за модулями дисципліни, що присвяченні питанням автоматизації обробки економічної інформації.

Розглянуто ідеї інформатизації суспільства, проведено аналіз програмно-апаратного комплексу методів і технології для розробки та впровадження інформаційної системи на підприємствах туристичної галузі.

**Попович С. Ю. Природно-заповідна справа : навч. посіб. / С. Ю. Попович — К. : Арістей, 2007. — 480 с.**



У посібнику узагальнено знання з теорії та практики природно-заповідної справи

Висвітлено питання актуальності, історії, науки, класифікації, зарубіжного досвіду, формування й

функціонування, організації оптимальної структури природно-заповідних територій та їх мереж, природоохоронної діяльності установ природо-заповідного фонду.

Особливо наголошується на впровадженні новітніх знань про екологічну мережу та сталий розвиток системи природо-заповідних територій.

# Птахів С. Де найвигідніше мандрувати / С. Птахів // Український туризм. — 2019. — №1. — С. 22-23.



Інформація, що надається є досить деталізованою відповідно до основних витрат туристів у місці перебування. Деталізована інформація допоможе скоригувати витрати для свого туриста залежно від його побажань та намірів.

Наведено інформацію про найпопулярніші туристичні напрямки для громадян України.

**Самойлов Ю. Туристичні перспективи української Венеції / Ю. Самойлов // Український туризм. — 2019. — №3. — С. 32-34.**



Регіон Українського Подунав'я протягом останніх років відкриває туристам свої скарби: це стосується як українців, так і громадян сусідніх держав. Невелике місто Вилкове, розташоване в українській частині дельти Дунаю вже давно користується славою української Венеції та приймає туристів.

Відновлення спрощеного переходу Вилкове – Переправа - Румунія сприяє збільшенню потоку туристів.



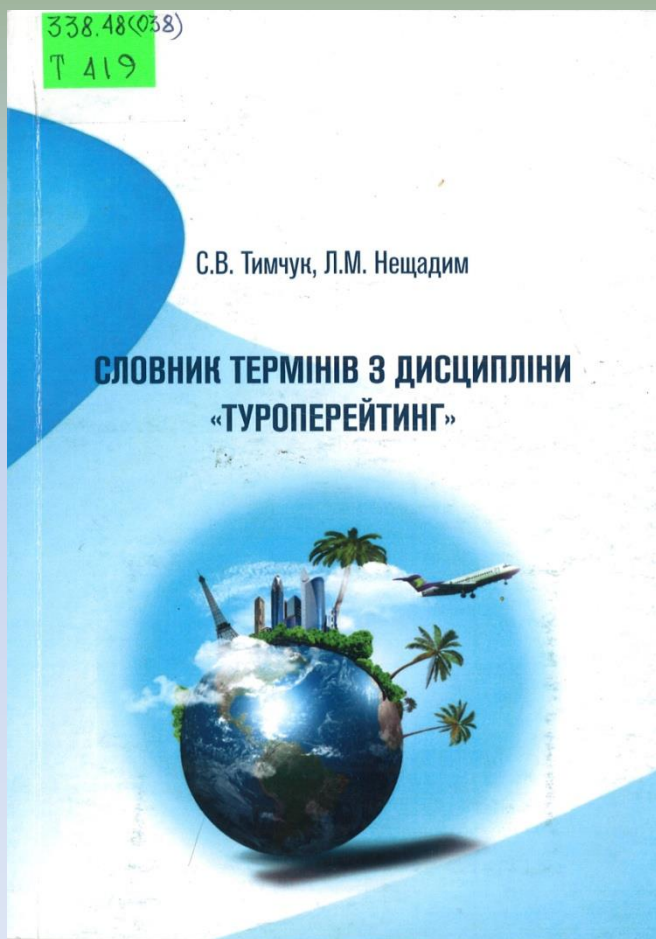
# Семеняк А. Португалія: зовсім інша Європа /А. Семеняк // Український туризм. — 2019. — № 2. — С. 52-54.



Португалія донедавна практично незвідана українськими туристами європейська держава, сьогодні все більше приваблює наших співгромадян як перспективний туристичний напрямок. Адже це сонячна, яскрава, тепла країна, де можна споглядати за невгамовним океаном, відвідувати шикарні палаци та замки, губитися у вузеньких вуличках та тішити себе місцевими делікатесами.

Сприятливі кліматичні умови є однією з причин популярності цієї держави серед туристів усього світу.

**Тимчук С. В. Словник термінів з дисципліни  
“Туроперейтинг” / С. В. Тимчук, Л. М. Нещадим. —  
Умань : Візаві, 2020. — 87 с.**

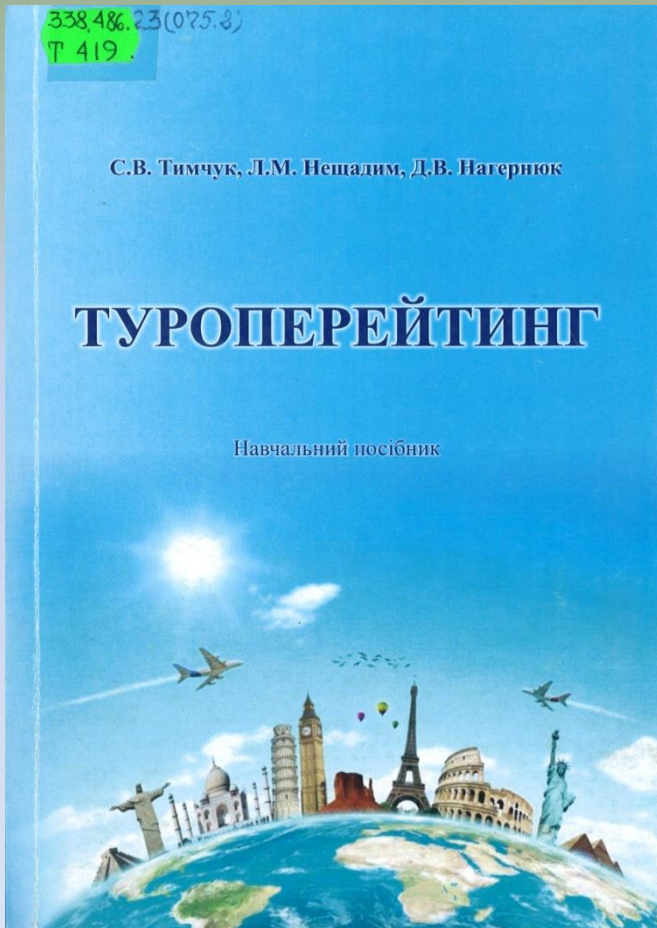


Словник містить 446 понять і термінів, що розкривають суть туроперейтингу, його форми, особливості, а також значення програмного туроперейтингу.

У словнику широко використано матеріали нормативно-правових актів, що регламентують туристичне законодавство України.

У словнику міститься алфавітний покажчик, що робить словник зручним у користуванні.

**Тимчук С. В. Туроперейтинг : навч. посіб. /  
С. В. Тимчук, Л. М. Нещадим, Д. В. Нагернюк. —  
Умань : Візаві, 2018. — 320 с.**



Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату технології туроперейтингу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії при розробці або просуванні нового турпродукту, заснуванні власного туристичного бізнесу управлінні туристичними підприємствами або використанні послуг, що вони надають.

Завданням туроперейтингу є виявлення економічних, соціальних, психологічних закономірностей, щоб використати на практиці методи підвищення задоволеності туристів.

**Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку. — Умань : Сочінський М. М., 2016. — 168 с.**

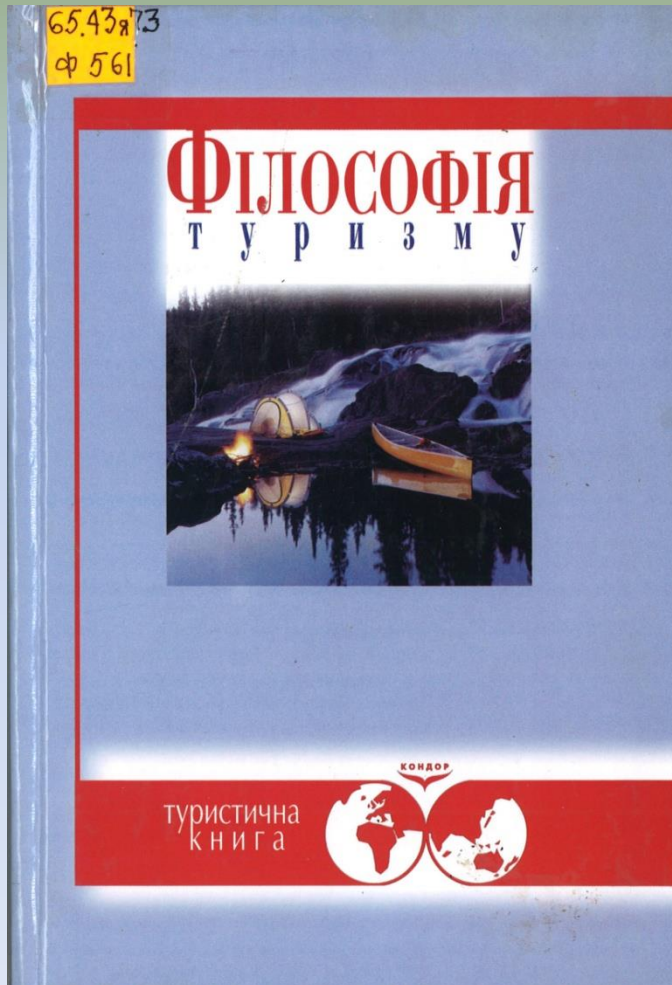


Видання містить матеріали доповідей Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, що відбулася 31 жовтня 2016 року в м. Умань.

Розглядалися питання розвитку екскурсійно-туристичної діяльності в Україні, перспективи розвитку зеленого туризму, стан сфери гостинності в Україні, сучасні концепції державного регулювання розвитку туризму, передумови і напрямки розвитку рекреаційного бізнесу та ін.



**Філософія туризму : навч. посіб. / В. С. Пазенюк,  
В. К. Федорченко, Я. В. Любивий та ін. — К. :  
Кондор, 2009. — 268 с.**



Книга надає майбутнім фахівцям можливість глибокого й комплексного аналізу сутності туризму, його гуманістичних, праксеологічних та організаційно-управлінських функцій.

Автори вперше здійснили велику роботу щодо осмислення феномена туризму засобами філософської науки із використанням методологічних можливостей.

Таке знання сприятиме більш ефективній діяльності професійної галузі туристичної індустрії в цілому, сфери людської гостинності зокрема.