

Уманський національний університет садівництва  
Бібліотека

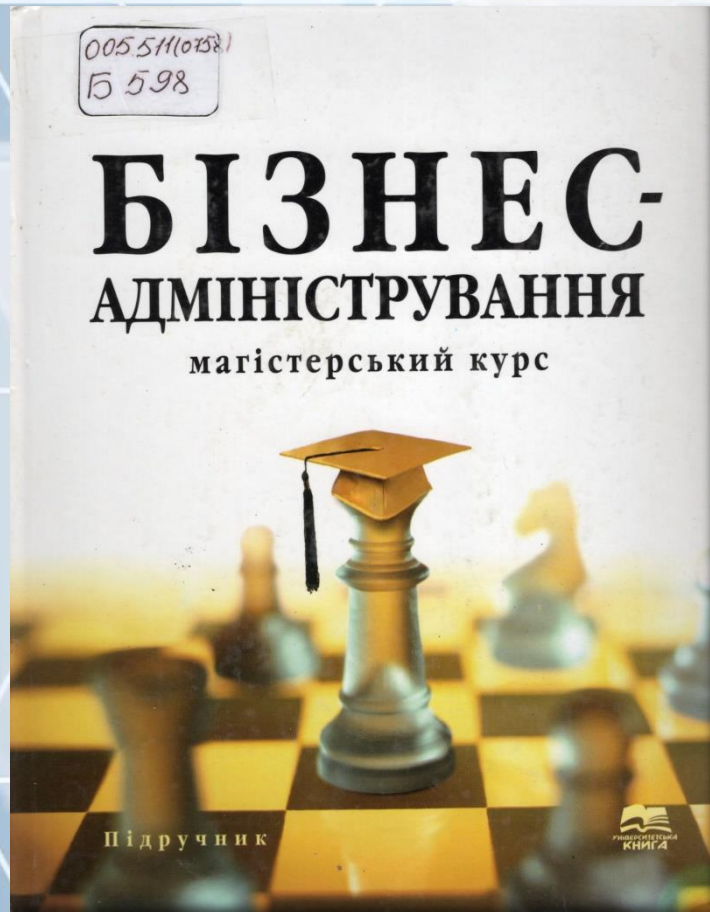
# *Теорія бізнесу і бізнес-інновації*



*Підготувала:  
Наталія Романецька,  
бібліотекар I категорії*

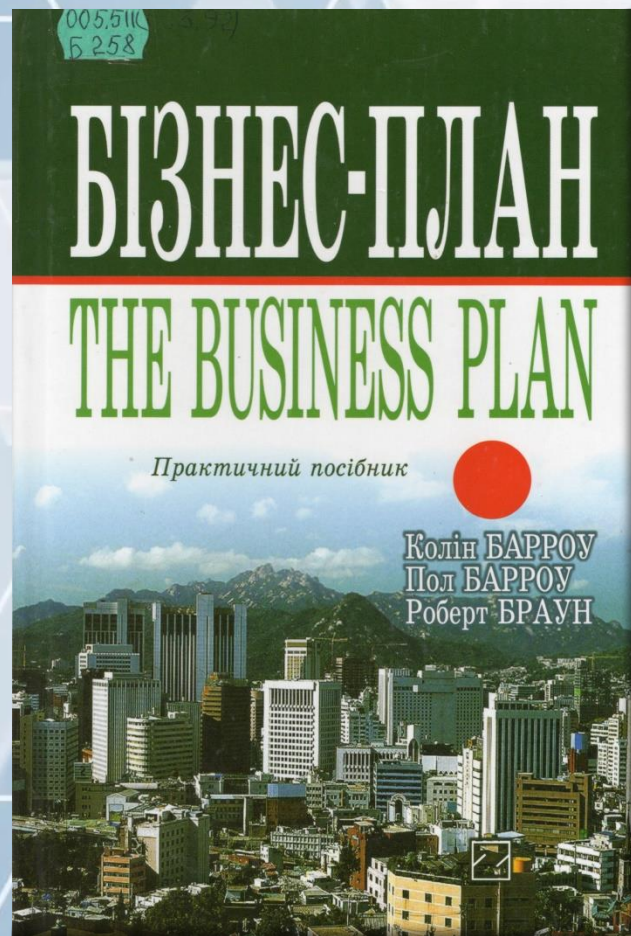
**м. Умань, 2025**

**Бізнес-адміністрування: магістерський курс : підручник / за ред. Л. Г. Мельника, С. М. Ілляшенка, І. М. Сотника. — Суми: Університетська книга, 2008. — 896 с.**



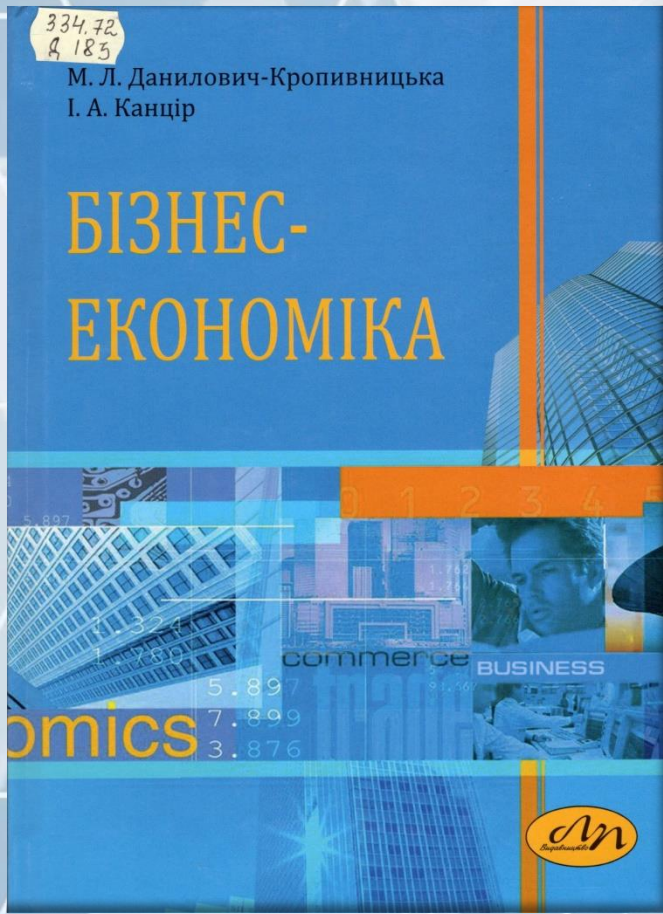
Підручник складено відповідно до навчального плану підготовки магістрів зі спеціальності «Бізнес-адміністрування». Основну увагу приділено дослідженню факторів внутрішнього та зовнішнього середовища фірм, шляхів ефективного використання наявних резервів та ресурсів, маркетингових, виробничих, правових, інвестиційних, інноваційних та інших аспектів підприємницької діяльності в транзитивній економіці тощо. Подано тлумачення спеціальних термінів та понять, розкрито найважливіші закономірності та взаємозв'язки в розвитку механізмів управління підприємницькою діяльністю.

Барроу К. Бізнес-план : практ. посіб. / К. Барроу, П. Барроу, Р. Браун. — 4-го англ. вид. — К. : Знання, КОО, 2005. — 434 с.



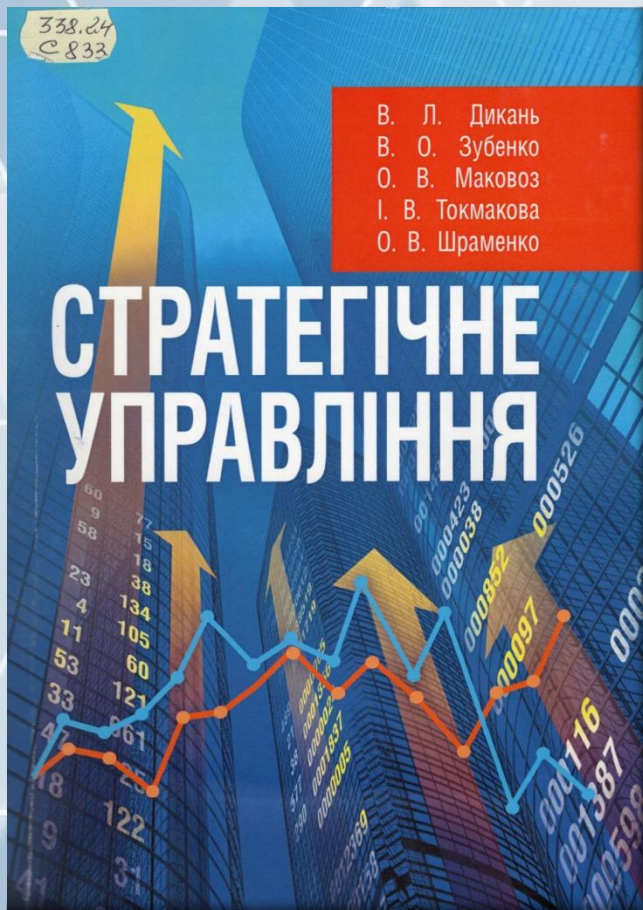
Це переклад українською мовою добре відомого фахівцем практичного посібника із бізнес-планування. Він витримав видання багатьма мовами й успішно використовується тисячами читачів, які зацікавлені в тому, щоб навчитися складати бізнес-план для підприємств, що тільки створюються або розвиваються. Посібник створено на основі Програми з підприємництва Кренфілдської школи менеджменту. У ньому додаються професійні практичні поради, як приступити до підготовки складання бізнес-плану.

Данилович-Кропивницька М. Л. Бізнес-економіка : навч. посіб. / М. Л. Данилович-Кропивницька, І. А. Канцір. — Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2021. — 248 с.



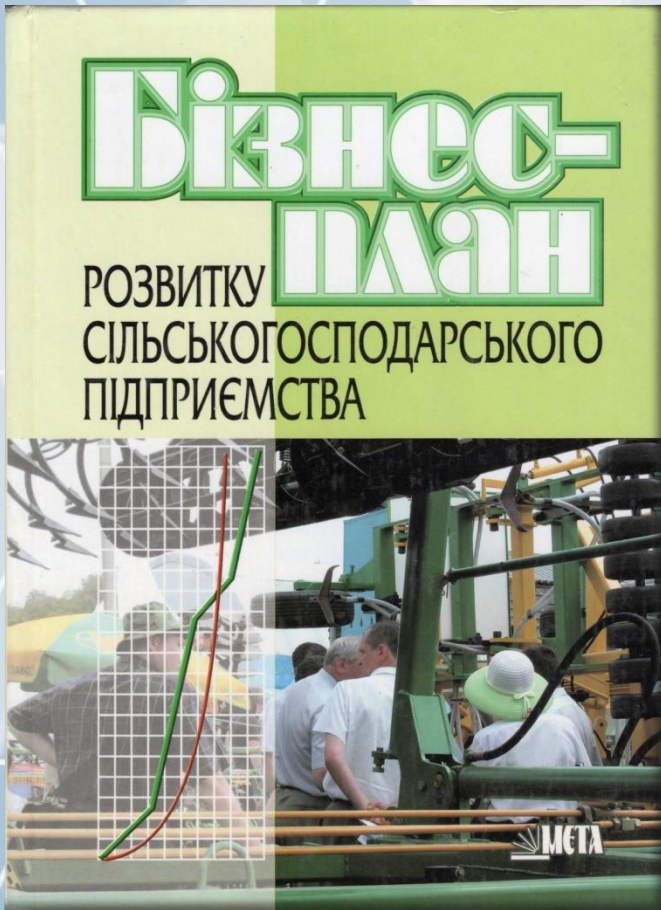
Навчальний посібник складено відповідно до анотації дисципліни «Бізнес-економіка» освітньо-професійної програми підготовки студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти технічних та економічних спеціальностей денної та заочної форм навчання. Забезпечує використання всіх основних методів навчання: вербально-візуального, інтерактивного та пізнавально-прикладного.

Дикань Л. В. Стратегічне управління : навч. посіб. / Л. В. Дикань, О. В. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко. — К. : Центр учбової літератури, 2021. — 272 с.



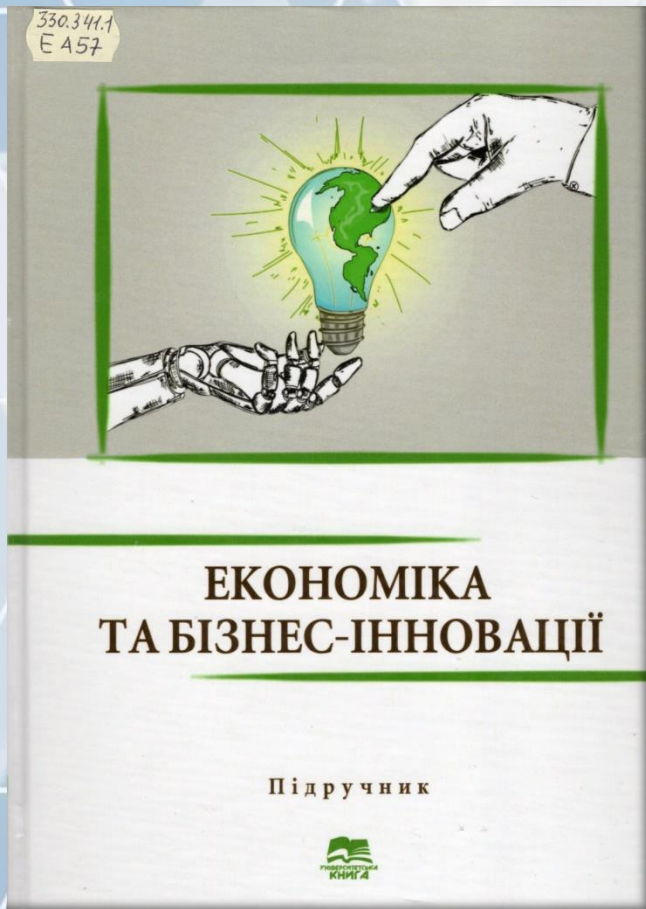
Сучасним інструментом управління розвитком організації в умовах постійних змін зовнішнього оточення і пов'язаною з цим невизначеністю є стратегічне управління. В навчальному посібнику комплексно охоплено становлення концепції стратегічного управління, сутність стратегічного управління, стратегічний аналіз середовища підприємства, формування господарського підприємства, інформаційне забезпечення реалізації стратегій та стратегічний контроль.

Дробот В. І. Бізнес-план розвитку сільськогосподарського підприємства : навч. посіб. / В. І. Дробот, В. П. Мартьянов, М. Ф. Соловйов, А. В. Токар, В. Й. Шиян. — К. : Мета, 2003. — 336 с.



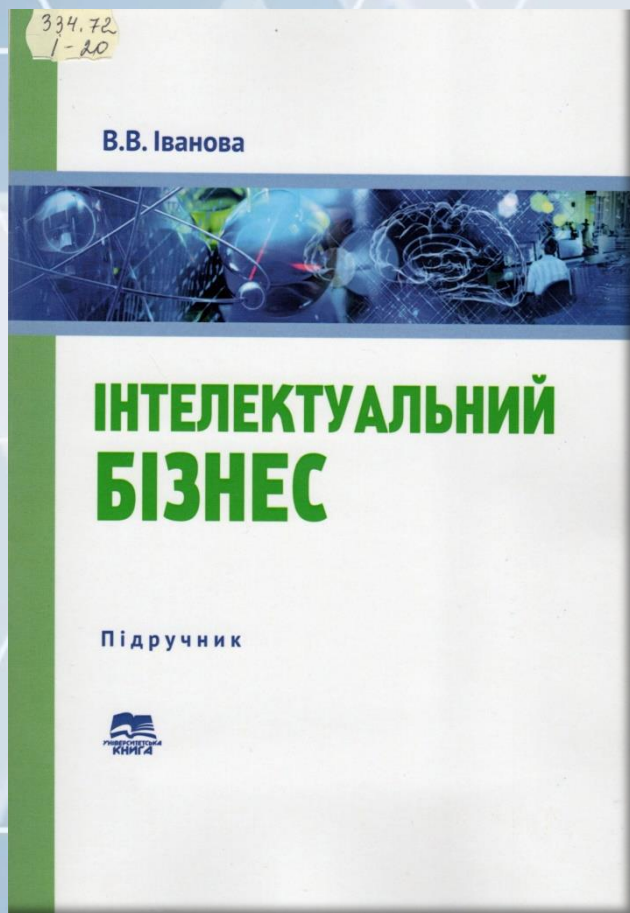
Викладено методичні підходи і прийоми складання бізнес-плану розвитку сільськогосподарського підприємництва. Структура і зміст відповідають типовому формуляру бізнес-плану.

**Економіка та бізнес-інновації : підручник / за ред. Л. Г. Мельника, О. І. Карінцевої. — Суми : Університетська книга, 2024. — 702 с.**



Матеріал, представлений у підручнику відображає сучасні проблеми впливу інновацій на підприємницьку діяльність бізнес-структур. У підручнику розглядаються питання впровадження інновацій в економічних системах, а також наводяться матеріали, що висвітлюють специфіку управління інноваційними процесами. Зокрема, в них розглядаються питання: генерування інновацій на підприємствах, реалізації цифрових трансформацій, інтенсифікації бізнес-процесів в умовах сучасних промислових революцій.

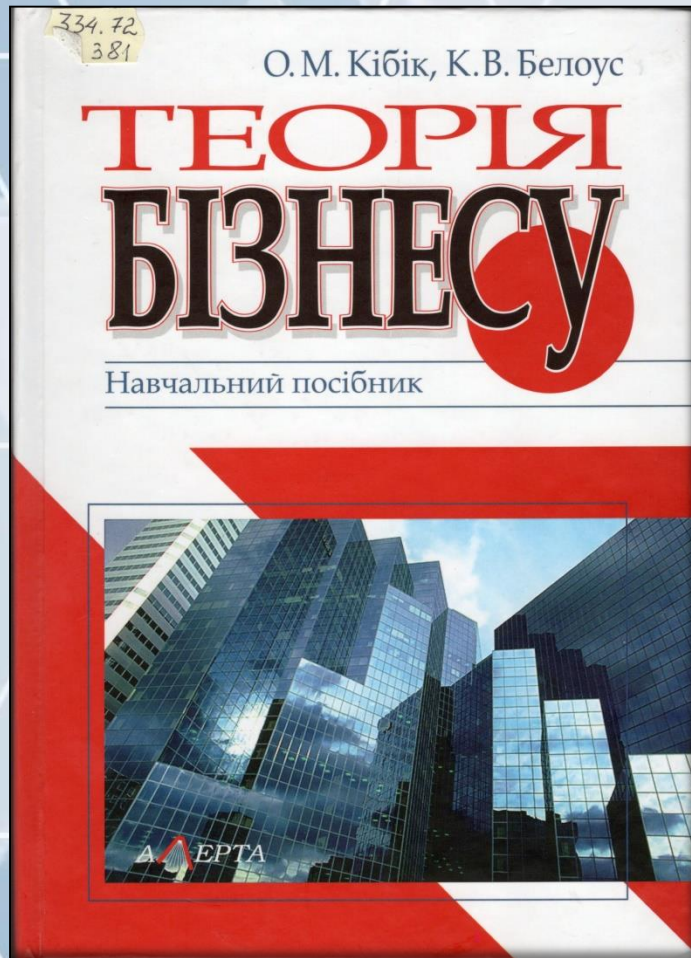
Іванова В. В. Інтелектуальний бізнес : підручник / В. В. Іванова. — Суми : Університетська книга, 2024. — 327 с.



У підручнику висвітлено основні теоретико-методичні засади інтелектуального бізнесу як специфічного формату бізнесової діяльності; розкрито сутність та специфіку інтелектуальних продуктів; надані методичні підходи для управління інтелектуальним бізнесом; моделювання.



Кібік О. М. Теорія бізнесу : навч. посіб. / О. М. Кібік, К. В. Белоус. — 2-ге вид. стереотип. — К. : Алерта, 2017. — 256 с.



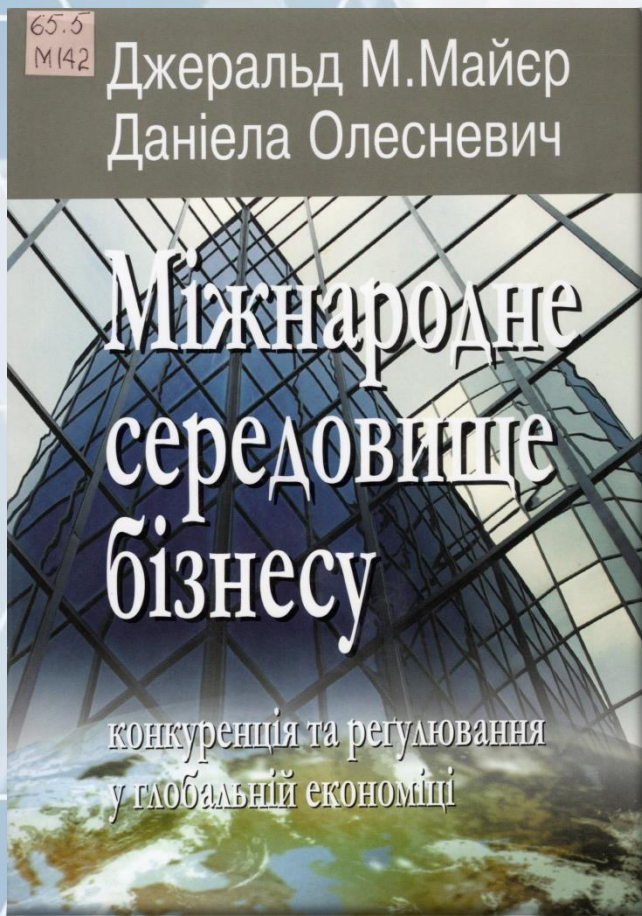
Висвітлено основи функціонування ринкової економіки, поняття, класифікацію, питання конкуренції та забезпечення конкурентоспроможності, закони функціонування бізнесструктур. Визначено зміст і значення маркетингу. Систематизовано сучасні підходи до забезпечення лідерства та підготовки кадрів управління.

Лисенко Н. О. Бізнес-планування : навч. посіб. / Н. О. Лисенко, Л. В. Транченко, Л. Л. Дякон, О. М. Транченко. — Бровари : АНФ ГРУП, 2014. — 568 с.



Підручник з «Бізнес-планування» розкриває сутність бізнес-планів, визначає завдання, які ставить перед собою підприємство, дає уявлення, якими шляхами повинен розвиватися бізнес, показує шляхи і засоби реалізації підприємницької ідеї та планує ринкові, виробничі, організаційні, та фінансові аспекти майбутнього бізнесу.

Майєр Дж. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Дж. Майєр, Д. Олесневич. — К. : Либідь, 2002. — 703 с.



Ця книга є першим комплексним дослідженням міжнародної економіки, менеджменту й бізнесу, адаптованим до українських умов. В основу видання покладено переклад з англійської відомого у США підручника професора Стенфордського університету Джеральда М. Майєра. Переклад доповнено українським матеріалом, поновленими статистичними та фактичними даними.

У книзі досліджуються складні взаємозв'язки між світовими економічними чинниками, державною політикою, міждержавними регулюваннями і діяльністю міжнародних економічних інституцій, а також в аналізі міжнародного економічного середовища.

Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності : навч. посіб. / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чеботар. — К. : Академія, 2005. — 280 с.



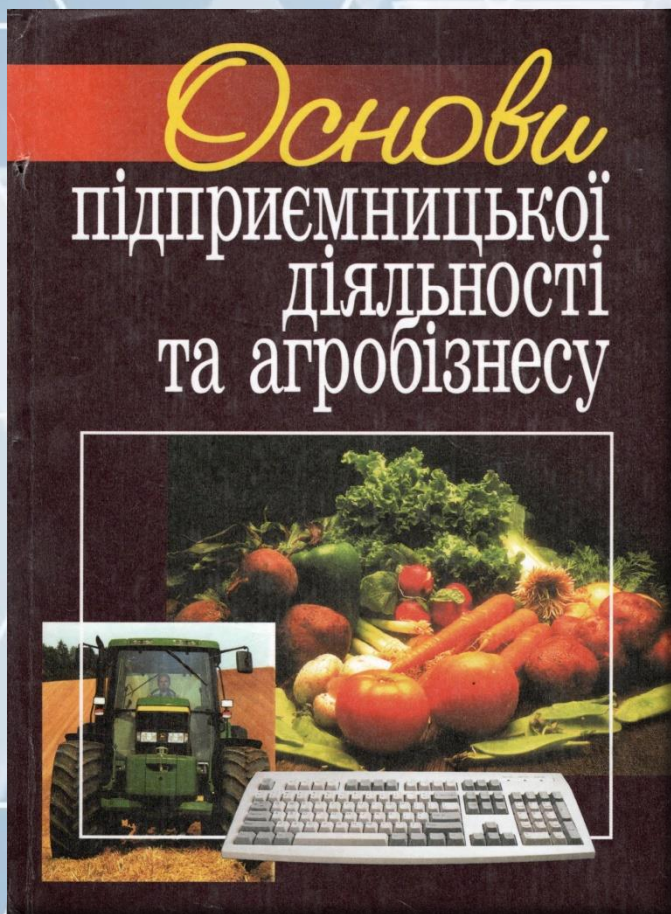
У посібнику розкрито сутність і принципи підприємницької діяльності, основні риси підприємця, подано комплексний аналіз політики підприємства, ризиків, що супроводжують підприємництво, шляхів їх уникнення, механізм організації власної справи.

Нелеп В. М. Планування на аграрному підприємстві : підручник / В. М. Нелеп. — 2-ге вид. перероб. та доп. — К. : КНЕУ, 2004. — 495 с.



У підручнику викладено теоретичні, методологічні й практичні питання планування на аграрному підприємстві. Детально висвітлено суть та організацію планування на аграрному підприємстві, його особливості в ринкових умовах; характеризуються види внутрішньо господарського планування – стратегічного, бізнес-планування виробничої, фінансової діяльності й соціального розвитку колективів сільськогосподарських підприємств та їхніх підрозділів, особливості планування підприємств різних форм господарювання.

Основи підприємницької діяльності та агробізнесу: навч. посіб. / М. М. Ільчук, Т. Д. Іщенко, В. К. Збарський ; за ред. М. М. Ільчука. — К. : Вища освіта, 2002. — 398 с.



Висвітлено питання соціально-економічних основ підприємництва та агробізнесу, організації та функціонування малого і середнього бізнесу на селі, визначення економічної ефективності аграрних підприємницьких структур.

**Підприємництво : підручник / за ред. А. Крисоватого. — К. : Друкарський двір Олега Федорова, 2021. — 332 с.**



У пропонованому підручнику систематизовано економіко-правові засади підприємницької діяльності та розкрито найважливіші питання її організації та ведення: бізнес-планування, менеджмент персоналу, нарахування та сплата податкових платежів, облік та аналіз бізнесу, митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

**Підприємницька діяльність та агро-бізнес : підручник / за ред. М. М. Ільчука, Т. Д. Іщенко. — К. : Вища освіта, 2006. — 543 с.**



У підручнику висвітлено соціально-економічні аспекти підприємництва та агробізнесу, організації та функціонування малого та середнього бізнесу на селі, визначення економічної ефективності аграрних підприємницьких структур.

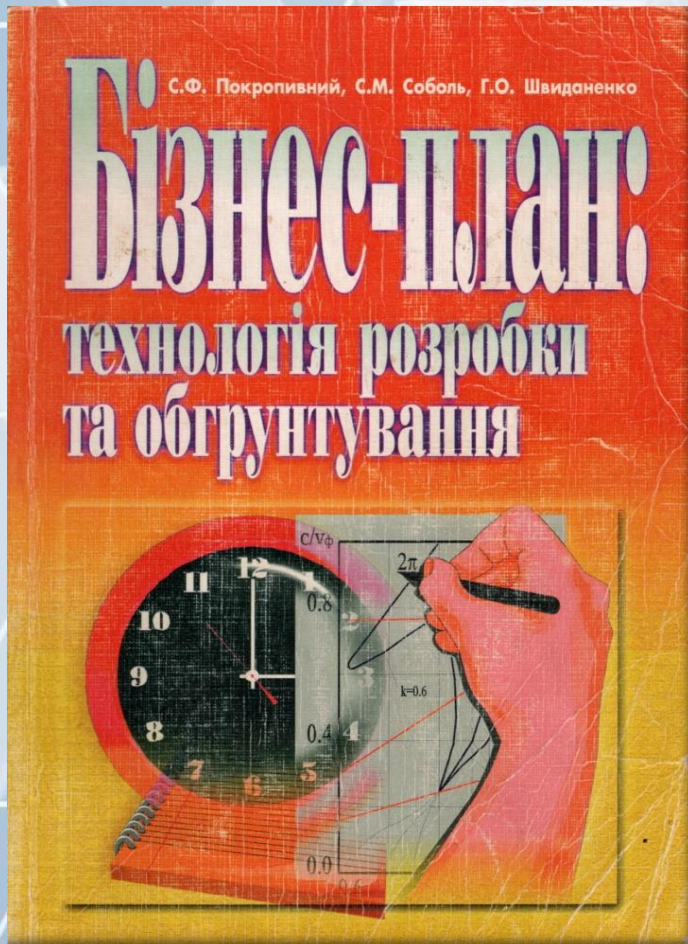


Покропивний С. Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посіб. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболев, Г. О. Швиданенко. — К. : КНЕУ, 1999. — 208 с.



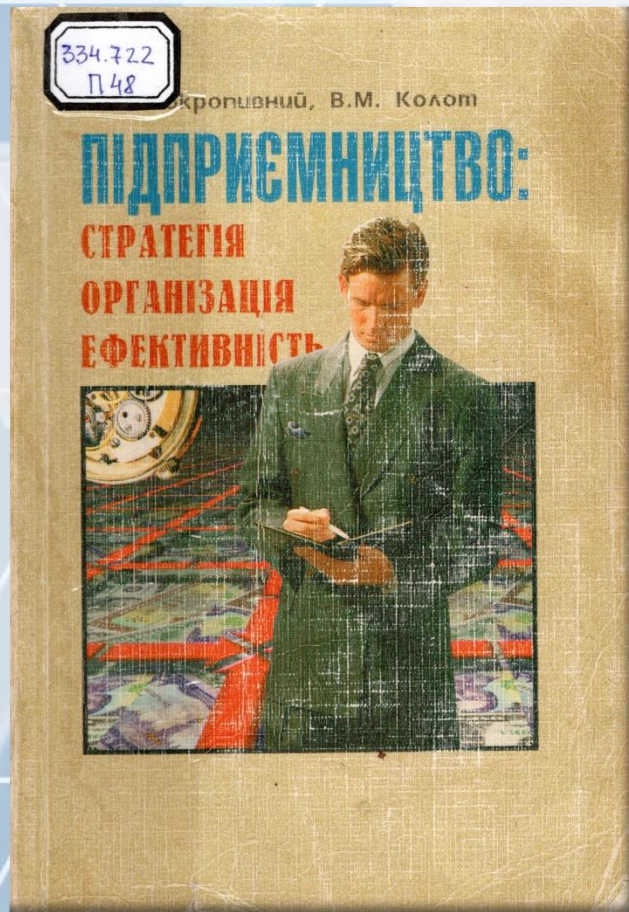
У навчальному посібнику викладено теоретичні, методологічні й практичні питання бізнес планування як сучасного важливого напрямку становлення та розвитку підприємства в Україні. Подано детальну характеристику бізнес-плану, його структури, логіки розробки та оформлення змісту окремих розділів. Наведено практичні приклади бізнес-планів.

**Покропивний С. Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посіб. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболев, Г. О. Швиданенко, Л. М. Шапринська. — К. : КНЕУ, 2001. — 160 с.**



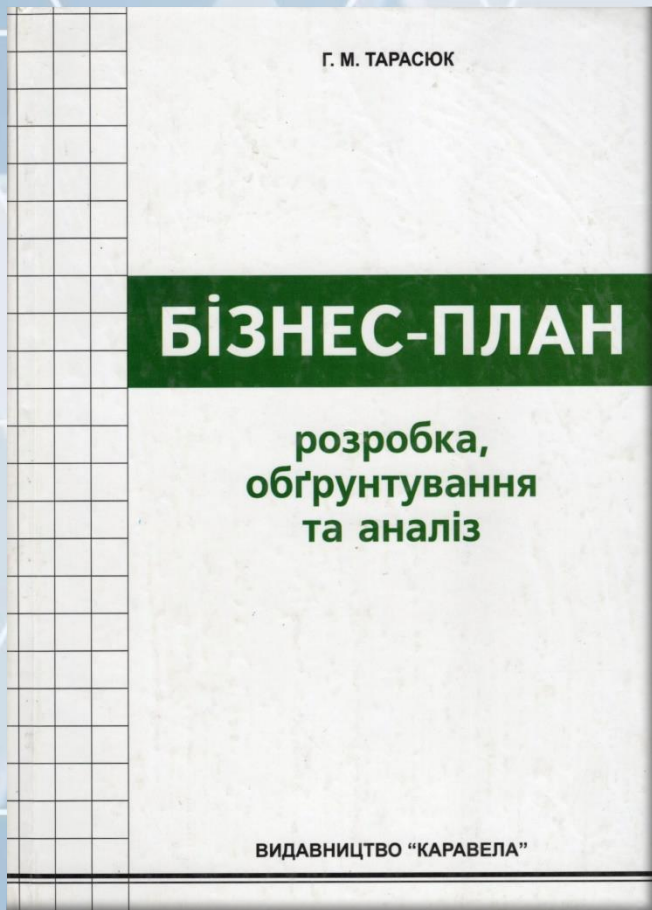
Навчально-методичний посібник за навчальною програмою курсу «Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування» основну увагу приділено навчально-методичному забезпеченню всіх тем курсу. Для кожної теми послідовно визначено: навчальні цілі, навчальні завдання для самостійної роботи, контрольні запитання, тести і рекомендовану літературу, подано методичні поради, логічно-ілюстративний матеріал.

Покропивний С. Ф. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність : навч. посіб. / С. Ф. Покропивний, В. М. Колот. — К. : КНЕУ, 1998. — 352 с.



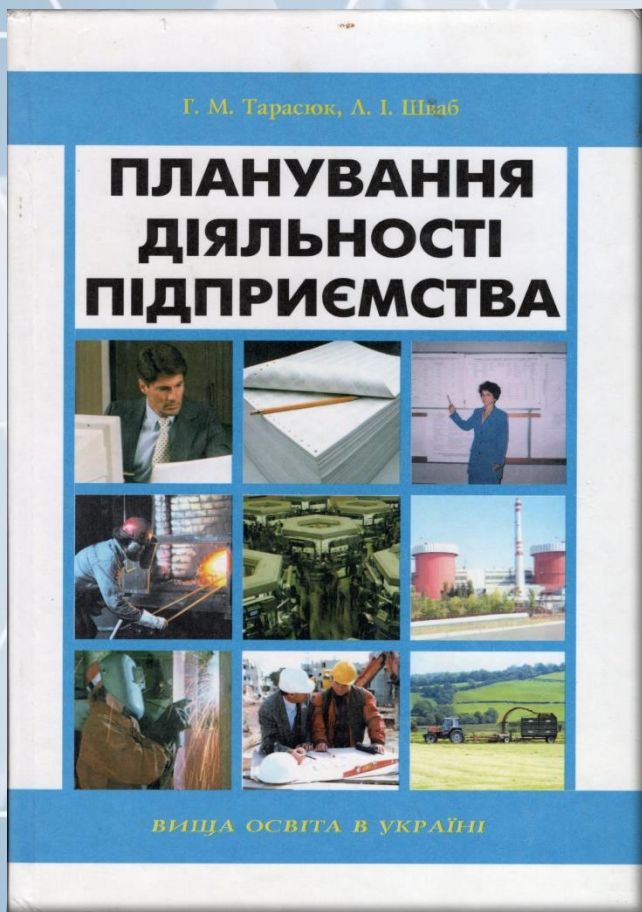
У посібнику викладено основи теорії і практики підприємництва як провідної форми господарювання за умови ринкової, соціально орієнтованої економіки. Додано тлумачний словник економічних термінів, що вживаються у посібнику.

**Тарасюк Г. М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посіб. / Г. М. Тарасюк. — К. : Каравела, 2006. — 280 с.**



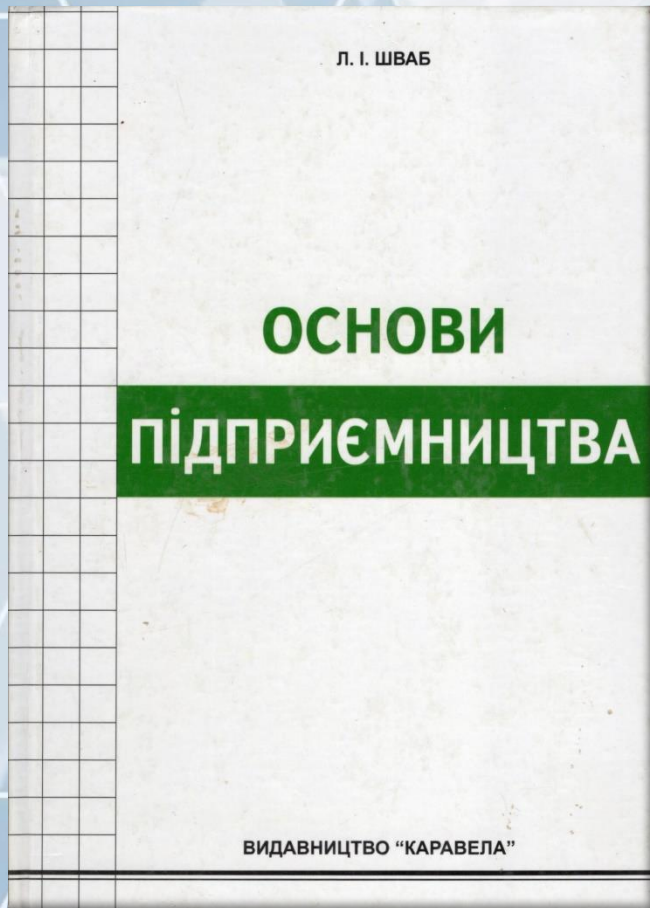
В навчальному посібнику розглядаються теоретичні, методологічні та практичні питання розробки, обґрунтуванням та аналізу бізнес-планів в сучасних умовах господарювання.

Тарасюк Г. М. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / Г. М. Тарасюк, Л. І. Шваб. — К. : Каравела, 2003. — 432 с.



У навчальному посібнику розглядаються теоретичні, методологічні та практичні питання планування діяльності підприємства в умовах ринку та конкуренції.

Шваб Л. І. Основи підприємництва : навч. посіб. / Л. І. Шваб. — К. : Каравела, 2006. — 344 с.



В навчальному посібнику розкрито сутність підприємницької та господарської діяльності, технологію заснування власної справи, механізм функціонування суб'єкта підприємницької діяльності в ринкових умовах господарювання, економічну сутність інвестування, способи зниження ризиків при здійсненні підприємницької діяльності та процедуру припинення діяльності суб'єкта підприємництва.

Ясинський В. В. Бізнес-планування: теорія і практика : навч. посіб. / В. В. Ясинський, О. О. Гайдей. — К. : Каравела, 2004. — 232 с.



У доступній формі з'ясовуються теоретико-методологічні аспекти бізнес-планування, даються практичні поради широкому колу читачів: студентам, слухачам шкіл бізнесу, підприємцям, а також викладачам основ підприємницької діяльності, менеджменту.

В посібнику розкривається питання, чому треба складати бізнес-план тоді, коли започатковуються нові підприємства, або йдеться про необхідність подальшого їх розвитку.